



# ¿QUIÉNES SOMOS?

# ¿QUIÉNES SOMOS?

La franquicia Gedsports nace en 2012, gracias a la pasión de sus socios (David y Pablo) por el mundo del deporte.

Tras varios años de experiencia y ser especialistas en organización de eventos, gestión de instalaciones y entidades deportivas deciden crecer a nivel de franquicia para aumentar esta comunidad de apasionados del deporte.

**+10 AÑOS GESTIONANDO  
EVENTOS DEPORTIVOS**

## OBJETIVO

**SER LÍDERES EN LA GESTIÓN  
DE EVENTOS DEPORTIVOS  
EN ESPAÑA**

# OFERTA COMERCIAL

## OFERTA COMERCIAL

### EVENTOS DEPORTIVOS

(CARRERAS POPULARES, TORNEOS, CICLOTURISTAS, DUATLONES, TRIATLONES, OBSTÁCULOS...)

### CARRERAS POPULARES

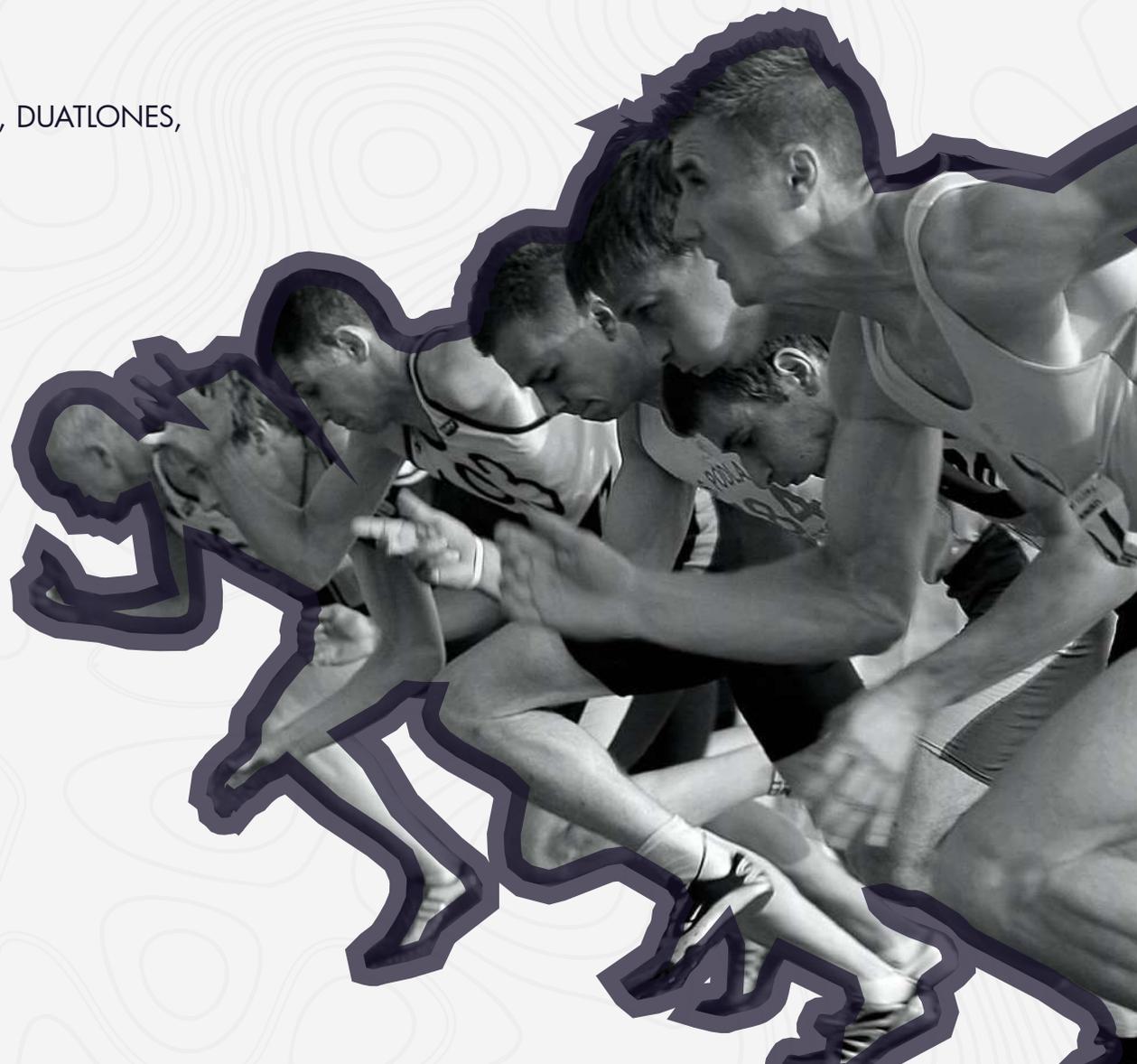
### TORNEOS

(FUTBOL Y PADEL)

### CAMPUS Y CAMPAMENTOS CON PERNOCTA

### GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

### ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES



# OTROS SERVICIOS

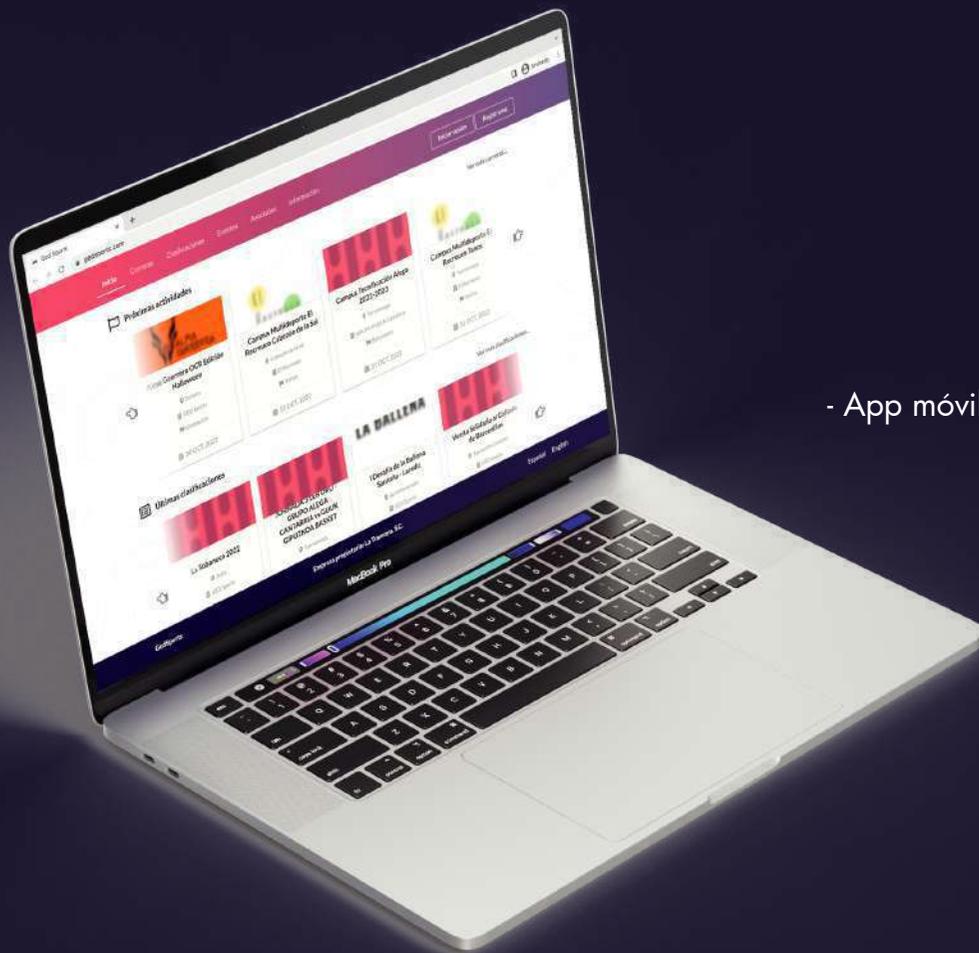
# OTROS SERVICIOS

**DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES**

**GESTIÓN Y CONTROL DE AFOROS**

**VENTA DE ENTRADAS**





Desde la plataforma de Gedsports podrás gestionar tu negocio de manera fácil y sencilla:

- Gestión de eventos.
- Venta de entradas.
- Clasificaciones.
- Inscripciones.
- Incluye un apartado para abonados a la plataforma.
- App móvil para control de aforos y cobro de entradas mediante QR.
- Gestión de pagos online de socios y deportistas.

# **PLATAFORMA PROPIA**

# **PLATAFORMA PROPIA**

# **VENTAJAS**

# **VENTAJAS**

**APOYO CONSTANTE**

**USO DE PLATAFORMA PROPIA PARA OPERAR**

**GESTIÓN DE LICENCIAS, PERMISOS CON AYUNTAMIENTOS Y ORGANISMOS PÚBLICOS**

**APOYO EN LA GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS (CRONOMETRAJES, SEGUIMIENTOS...)**

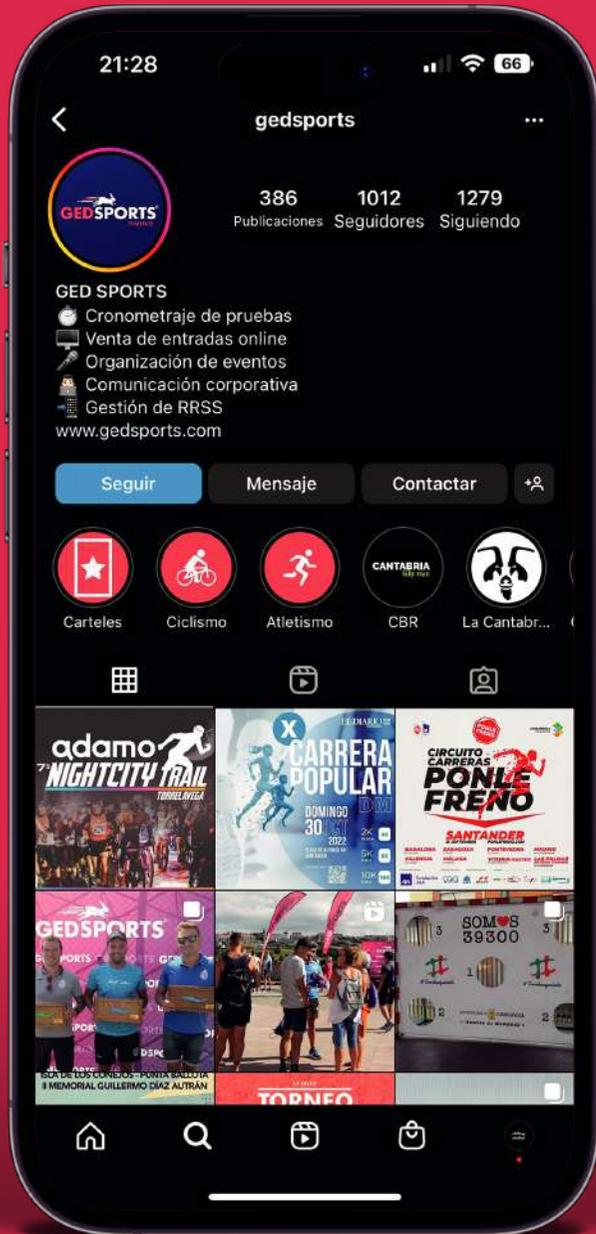
**TRANSMISIÓN DEL KNOW HOW**

**ACUERDOS CON CLUBES DEPORTIVOS**



# SOCIAL MEDIA

# SOCIAL MEDIA



Desde Gedsports sabemos que un punto importante son las RRSS, es por ello, que cada franquiciado tendrá acceso a su propia red social, para crear contenido y generar el mayor impacto posible.



Desde Gedsports buscamos personas comerciales y apasionadas del deporte, que quieran ser sus propios jefes y que tienen como objetivo liderar este mercado.

**PERFIL FRANQUICIADO**

PERFIL FRANQUICIADO

# CONDICIONES ECONÓMICAS

# CONDICIONES ECONÓMICAS

**INVERSIÓN INICIAL: DESDE 12.000€**  
**CANON DE ENTRADA: 10.000€**

**ROYALTY DE EXPLOTACIÓN:**

Año 1: 5% con un mínimo de 350 €/mes  
Año 2: 5% con un mínimo de 400 €/mes  
Año 3: 5% con un mínimo de 450 €/mes  
Año 4 y 5: 5% con un mínimo de 500 €/mes

**Duración del contrato: 5 años.**

# PASOS A SEGUIR

# PASOS A SEGUIR

## 1. ENTREVISTA PERSONAL

Te presentaremos la marca y elaboraremos un plan financiero a medida.

## 2. FIRMA DE CONTRATO

Reservarás una zona pagando el Derecho de entrada.  
Nadie podrá abrir un Gedsports en tu zona.

## 3. APERTURA Y TRÁMITES

Empezamos con trámites de apertura.  
¡Empieza tu sueño!



David Gómez  
680507314  
david@gedsports.com

Pablo Regaliza  
662 20 93 32  
contacto@gedsports.com